

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДИЗАЙНЕРОВ В КОНКУРСЕ И БРЕНД-ПОКАЗЕ «РОДНАЕ МОДНАЕ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс дизайнеров (далее – Конкурс) и бренд-показ коллекций дизайнеров (далее – Бренд-показ) проводятся в рамках мероприятий под общим названием СВЯТА ЛЬНУ «РОДНАЕ МОДНАЕ» (далее – СВЯТА ЛЬНУ).

1.2. Организаторами СВЯТА ЛЬНУ являются: РУПТП «Оршанский льнокомбинат», УО «Витебский государственный технологический университет», ООО «БелБрендАудит», ООО «АртХаос», ООО «Ля Фалька» при поддержке концерна «Беллегпром» и Минского городского исполнительного комитета.

1.3. Цель СВЯТА ЛЬНУ – развитие и продвижение белорусских брендов, включая бренд «Белорусский лен», с использованием историко-культурного наследия, креативных технологий, имеющегося экономического, профессионального и образовательного потенциала отрасли в сфере льняной промышленности и льняной отрасли.

1.4. Задачи СВЯТА ЛЬНУ:

привлечение внимания молодежи к отрасли легкой промышленности с точки зрения перспективы творческой самореализации и развития жизненной экономической стратегии;

воспитание у производителей культуры использования национальных традиций в создании современного конкурентоспособного продукта;

продвижение региональных и национальных брендов и достижений в области легкой промышленности и льняной отрасли внутри страны и за рубежом.

1.5. Общее руководство подготовкой и проведением мероприятия осуществляет оргкомитет из представителей организаторов. Адрес электронной почты для отправки заявок на конкурсы, участие в выставке-продаже, для получения дополнительной информации и решения организационных вопросов: belbrandaudit@gmail.com (тема письма: СВЯТА ЛЬНУ).

2. ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА ДИЗАЙНЕРОВ

2.1. Сроки проведения конкурса: 15 января 2025 - 31 мая 2025 года. День и место показа конкурсных коллекций – 28 июня 2025 г., г. Минск, пл. Свободы (Верхний город).

2.2. Конкурс проводится в двух категориях: **профессионалы и студенты**.

2.3. Конкурсные номинации:

«Промышленная коллекция».

«Авторская коллекция».

«Моднае-народнае. Этно-коллекция».

2.4. Фото образов коллекции (студенты – до 10 образов, профессионалы от 10 образов) отправляются на адрес электронной почты оргкомитета belbrandaudit@gmail.com (тема письма: СВЯТА ЛЬНУ. КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ) одновременно с заявкой на участие до 31 мая 2025 г.

включительно. Заявки, поступившие после указанного срока, в конкурсе не участвуют. Принимаются коллективные и индивидуальные заявки. Допускается участие разных коллекций одного и того же автора/авторского коллектива в различных номинациях.

2.5. Требования к файлам с видео- и аудиоматериалами будут направлены участникам до 15 июня 2025 г. в соответствии с поступившими заявками.

Видео- и аудиоматериалы должны быть обработаны под тайминг выступления агентства. Материалы направляются организаторам с указанием авторов текста и музыки. Не допускается музыкальное/звуковое сопровождение, содержащее нецензурную лексику, тексты оскорбительного характера, призывы к насилию, а также видеоматериалы, противоречащие общим принципам морали и нравственности. В день конкурса дизайнеры перед выступлением должны проверить свою фонограмму у звукорежиссера, а также должны иметь музыкальный материал на flash-носителе. Flash-носитель не должен содержать вирусов, на flash-носителе должны находиться только композиции, предназначенные для данного конкурса.

Организаторы не несут ответственности за возможное нарушение участниками авторских прав третьих лиц. Подавая заявку на участие в конкурсе, участник гарантирует, что имеет все необходимые авторские и смежные права.

2.6. К участию в конкурсе не допускаются участники с образами:

- содержащими рекламу других фестивалей-конкурсов, логотипы компаний;
- не соответствующими номинациям;
- тематика которых противоречит действующему законодательству Республики Беларусь, ущемляет права граждан по религиозному, социально-политическому, национальному признакам.

2.7 Критерии оценки коллекций:

- соответствие условию по материалу изготовления коллекции (не менее 50% изо льна);
- соответствие заявленной номинации;
- креативный потенциал автора;
- художественная выразительность коллекции;
- возможность практической реализации;
- сочетание традиций и новых трендов в моде.

2.8. Взносы участников конкурса:

- промышленные предприятия - 2500 белорусских рублей;
- дизайнеры, индивидуальные предприниматели, самозанятые - 1500 белорусских рублей.

Студенты дневного отделения участвуют в конкурсе бесплатно.

Взнос включает: оплату индивидуального показа, в том числе, музыкальное, хореографическое и техническое сопровождение, оплату услуг моделей и визажистов, аренду помещений для подготовки к показу, размещение информации в программных материалах мероприятия, видеовизитку, участие в мероприятиях в соответствии с заявкой.

2.9. Подведение итогов и награждение участников конкурса. Итоги конкурса определяет профессиональное жюри в составе представителей организаторов,

предприятий, профессиональных сообществ, профильных учреждений образования и СМИ.

Участники конкурса получают Дипломы участника. Победители конкурса (авторы коллекции, набравшей максимальное количество баллов) в каждой категории получают Сертификаты на продукцию РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

3. ПРОВЕДЕНИЕ БРЕНД-ПОКАЗА

3.1. Дни и место проведения бренд-показа – 28 июня 2025 г., г. Минск, пл. Свободы (Верхний город).

В бренд-показе принимают участие представители предприятий различной формы собственности, дизайнеры, индивидуальные предприниматели, студенты – лауреаты и победители республиканских и международных конкурсов.

3.2. Фото образов коллекции (от 10) отправляются на адрес электронной почты оргкомитета belbrandaudit@gmail.com (тема письма: СВЯТА ЛЬНУ. БРЕНД-ПОКАЗ) одновременно с заявкой на участие до 10 июня 2025 г. включительно. Заявки, поступившие после указанного срока, не рассматриваются. Принимаются коллективные и индивидуальные заявки. Допускается участие разных коллекций одного и того же автора/авторского коллектива в различных номинациях.

3.3. Требования к файлам с видео- и аудиоматериалами будут направлены участникам до 15 июня 2025 г. в соответствии с поступившими заявками.

Видео- и аудиоматериалы должны быть обработаны под тайминг выступления агентства. Материалы направляются организаторам с указанием авторов текста и музыки. Не допускается музыкальное/звуковое сопровождение, содержащее нецензурную лексику, тексты оскорбительного характера, призывы к насилию, а также видеоматериалы, противоречащие общим принципам морали и нравственности. В день конкурса дизайнеры перед выступлением должны проверить свою фонограмму у звукорежиссера, а также должны иметь музыкальный материал на flash-носителе. Flash-носитель не должен содержать вирусов, на flash-носителе должны находиться только композиции, предназначенные для данного конкурса.

Организаторы не несут ответственности за возможное нарушение участниками авторских прав третьих лиц. Подавая заявку на участие в конкурсе, участник гарантирует, что имеет все необходимые авторские и смежные права.

3.4. К участию в Бренд-показе не допускаются участники с образами:

- содержащими рекламу других фестивалей-конкурсов, логотипы компаний;
- не соответствующими номинациям;
- тематика которых противоречит действующему законодательству Республики Беларусь, ущемляет права граждан по религиозному, социально-политическому, национальному признакам.

3.5. Взносы участников бренд-показа:

- промышленные предприятия - 2500 белорусских рублей;

- дизайнеры, индивидуальные предприниматели, самозанятые - 1500 белорусских рублей.

Взнос включает: оплату индивидуального показа, в том числе, музыкальное, хореографическое и техническое сопровождение, оплату услуг моделей и визажистов, аренду помещений для подготовки к показу, размещение информации в программных материалах мероприятия, видеовизитку, участие в мероприятиях в соответствии с заявкой.

Студенты дневного отделения участвуют в бренд-показе бесплатно по рекомендации жюри конкурса.

3.6. Итоги и награждение. Участники бренд-показа награждаются Дипломами участника. По согласованию с оргкомитетом жюри может наградить авторов коллекций, участвующих в бренд-показах, Сертификатами на приобретение льняной ткани, а также рекомендовать коллекции для участия в международных конкурсах партнеров мероприятия.

ЗАЯВКА - РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА

(« _____ » _____ 2025 г)

ФИО участника _____

Предприятие/Организация/Учреждение _____

Страна: _____

Адрес: _____

Телефон: _____ (моб) E-mail: _____

ФОРМАТ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ

Участник мероприятия	Участник конкурса	Участник бренд-показа

ПОДГОТОВКА КОЛЛЕКЦИИ К ПОКАЗУ

Планируемое количество образов	
Название коллекции	
Пожелания по участию моделей в показе (пол, возраст, рост, размер)	
Музыкальное сопровождение с указанием авторов (ссылка)	
Фото-, видеовизуализация (ссылка)	
Информация для СМИ, членов жюри, организаторов, (в Word, отдельным файлом либо ссылка на файл) Внимание! Текст высылается без фото.	