

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДИЗАЙНЕРОВ В КОНКУРСЕ «РОДНАЕ МОДНАЕ» И БРЕНД-ПОКАЗЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс дизайнеров (далее – Конкурс) «РОДНАЕ МОДНАЕ» и бренд-показ коллекций дизайнеров (далее – Бренд-показ) проводятся в рамках мероприятий под общим названием «СВЯТА ЛЬНУ. РОДНАЕ МОДНАЕ» (далее – СВЯТА).

1.2. Организаторами мероприятия выступают: Минский городской исполнительный комитет, ООО «Ля Фалька», ООО «АртХаос», ООО «БелБрендАудит».

1.3. Цель мероприятия – создание и продвижение продукции в национальном стиле с использованием историко-культурного наследия, креативных технологий, имеющегося экономического, профессионального и образовательного потенциала участников.

1.4. Задачи мероприятия:

привлечение внимания молодежи к продукции в национальном стиле с точки зрения перспективы творческой самореализации и развития жизненной экономической стратегии в своей стране;

воспитание у производителей товаров и услуг культуры использования национальных традиций в создании современного конкурентоспособного продукта;

поддержка и продвижение авторских работ в национальной стилистике внутри страны и за рубежом;

продвижение региональных и национальных брендов внутри страны и за рубежом.

1.5. Общее руководство подготовкой и проведением мероприятия осуществляет оргкомитет из представителей организаторов. Адрес электронной почты для отправки заявок на конкурсы, участие в выставке-продаже, для получения дополнительной информации и решения организационных вопросов: belbrandaudit@gmail.com (тема письма: СВЯТА ЛЬНУ. РОДНАЕ МОДНАЕ).

2. ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА ДИЗАЙНЕРОВ

2.1. Сроки проведения конкурса: экспертная оценка поступивших заявок 1 марта 2026 - 31 мая 2026 года. День и место показа конкурсных коллекций – 27 июня 2026 г., г. Минск, пл. Свободы (Верхний город).

2.2. Конкурс проводится в двух категориях: **профессионалы и студенты.**

2.3. Конкурсные номинации:

Основные:

«Промышленная коллекция»;

«Авторская коллекция»;

«Моднае-народнае. Этно-коллекция»;

Лен: родное на новы лад.

Дополнительные (вводятся по решению жюри):

Мастер карандаша (лучший эскиз);

Лучший образ коллекции;

Мастер качества (только в категории «профессионалы»);

Молодежная интерпретация национального костюма;

Лучший материал о коллекции в национальном стиле.

2.4. Эскизы коллекций, фото образов коллекции (студенты – до 10 образов, профессионалы от 10 образов) отправляются на адрес электронной почты оргкомитета belbrandaudit@gmail.com (тема письма: СВЯТА РОДНАЕ МОДНАЕ. КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ) одновременно с заявкой на участие до 15 мая 2026 г. включительно. Заявки, поступившие после указанного срока, в конкурсе не участвуют. Принимаются коллективные и индивидуальные заявки. Допускается участие разных коллекций одного и того же автора/авторского коллектива в различных номинациях.

2.5. Требования к файлам с видео- и аудиоматериалами будут направлены участникам до 15 июня 2026 г. в соответствии с поступившими заявками.

Видео- и аудиоматериалы должны быть обработаны под тайминг выступления. Материалы направляются организаторам с **указанием авторов текста и музыки**. Не допускается музыкальное/звуковое сопровождение, содержащее нецензурную лексику, тексты оскорбительного характера, призывы к насилию, а также видеоматериалы, противоречащие общим принципам морали и нравственности. В день конкурса дизайнеры перед выступлением должны проверить свою фонограмму у звукорежиссера, а также должны иметь музыкальный материал на flash-носителе. Flash-носитель не должен содержать вирусов, на flash-носителе должны находиться только композиции, предназначенные для данного конкурса.

Организаторы не несут ответственности за возможное нарушение участниками авторских прав третьих лиц. Подавая заявку на участие в конкурсе, участник гарантирует, что имеет все необходимые авторские и смежные права.

2.6. К участию в конкурсе не допускаются участники с образами:

- содержащими рекламу других фестивалей-конкурсов, логотипы компаний;
- не соответствующими номинациям;
- тематика которых противоречит действующему законодательству Республики Беларусь, ущемляет права граждан по религиозному, социально-политическому, национальному признакам.

2.7 Критерии оценки коллекций:

- соответствие условию по материалу изготовления коллекции (для льняных коллекций - не менее 50% изо льна для коллекций);
- соответствие заявленной номинации;
- креативный потенциал автора;
- художественная выразительность коллекции;
- возможность практической реализации;
- сочетание традиций и новых трендов в моде.

2.8. Взносы участников конкурса:

- промышленные предприятия - 2500 белорусских рублей;
- дизайнеры, индивидуальные предприниматели, самозанятые - 1500 белорусских рублей.

Студенты **дневного** отделения участвуют в конкурсе бесплатно.

Взнос включает: оплату показа, в том числе, музыкальное, хореографическое и техническое сопровождение, оплату услуг моделей и визажистов, аренду помещений для подготовки к показу, размещение информации в программных материалах мероприятия, видеовизитку, участие в мероприятиях в соответствии с заявкой.

2.9. Подведение итогов и награждение участников конкурса. Итоги конкурса определяет профессиональное жюри в составе представителей организаторов, предприятий-партнеров, профессиональных сообществ, профильных учреждений образования и СМИ.

Участники конкурса получают Дипломы участника. Победители конкурса (авторы коллекции, набравшей максимальное количество баллов) в каждой категории получают сувенирную продукцию от организаторов и партнеров мероприятия.

3. ПРОВЕДЕНИЕ БРЕНД-ПОКАЗА

3.1. Дни и место проведения бренд-показов – 27-28 июня 2026 г., г. Минск, пл. Свободы (Верхний город).

В бренд-показе принимают участие представители предприятий различной формы собственности, дизайнеры, индивидуальные предприниматели, студенты – лауреаты и победители республиканских и международных конкурсов.

3.2. Фото образов коллекции (от 10) отправляются на адрес электронной почты оргкомитета belbrandaudit@gmail.com (тема письма: СВЯТА. БРЕНД-ПОКАЗ) одновременно с заявкой на участие до 14 июня 2026 г. включительно. Заявки, поступившие после указанного срока, не рассматриваются. Принимаются коллективные и индивидуальные заявки. Допускается участие разных коллекций одного и того же автора/авторского коллектива в различных номинациях.

3.3. Требования к файлам с видео- и аудиоматериалами будут направлены участникам до 18 июня 2026 г. в соответствии с поступившими заявками.

Видео- и аудиоматериалы должны быть обработаны под тайминг выступления агентства. Материалы направляются организаторам с указанием авторов текста и музыки. Не допускается музыкальное/звуковое сопровождение, содержащее нецензурную лексику, тексты оскорбительного характера, призывы к насилию, а также видеоматериалы, противоречащие общим принципам морали и нравственности. В день конкурса дизайнеры перед выступлением должны проверить свою фонограмму у звукорежиссера, а также должны иметь музыкальный материал на flash-носителе. Flash-носитель не должен содержать вирусов, на flash-носителе должны находиться только композиции, предназначенные для данного конкурса.

Организаторы не несут ответственности за возможное нарушение участниками авторских прав третьих лиц. Подавая заявку на участие в конкурсе, участник гарантирует, что имеет все необходимые авторские и смежные права.

3.4. К участию в Бренд-показе не допускаются участники с образами:

- содержащими рекламу других фестивалей-конкурсов, логотипы компаний;
- не соответствующими номинациям;
- тематика которых противоречит действующему законодательству Республики Беларусь, ущемляет права граждан по религиозному, социально-политическому, национальному признакам.

3.5. Взносы участников бренд-показа:

- промышленные предприятия - 2500 белорусских рублей;
- дизайнеры, индивидуальные предприниматели, самозанятые - 1500 белорусских рублей.

Взнос включает: оплату показа, в том числе, музыкальное, хореографическое и техническое сопровождение, оплату услуг моделей и визажистов, аренду помещений для подготовки к показу, размещение информации в программных материалах мероприятия, видеовизитку, участие в мероприятиях в соответствии с заявкой.

Студенты **дневного** отделения участвуют в бренд-показе бесплатно **по рекомендации жюри конкурса.**

3.6. Итоги и награждение. Участники бренд-показа награждаются Дипломами участника. По согласованию с оргкомитетом жюри может наградить авторов коллекций, участвующих в бренд-показах, Сертификатами на бренд-поддержку коллекции.

ЗАЯВКА - РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА

(–« _____ » _____ 2026 г)

ФИО участника _____

Предприятие/Организация/учреждение _____

Страна: _____

Адрес: _____

Телефон: _____ (моб) E-mail: _____

ФОРМАТ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ
(отмечается знаком X в соответствующем столбце)

Участник конкурса	Участник бренд-показа

ПОДГОТОВКА КОЛЛЕКЦИИ К ПОКАЗУ

Планируемое количество образов	
Название коллекции	
Пожелания по участию моделей в показе (пол, возраст, рост, размер)	
Музыкальное сопровождение с указанием авторов (ссылка)	
Фото-, видеовизуализация (ссылка)	
Информация для СМИ, членов жюри, организаторов, (в Word, отдельным файлом либо ссылка на файл) Внимание! Текст высылается без фото.	